
Bądź szefem już w szkole średniej - ekonomia w praktyce

Data publikacji: 1.07.2021 14:37

Myślisz, że tylko w amerykańskich filmach nastolatki otwierają własne biznesy i dorabiają się fortuny? -jesteś w błędzie, posłuchaj:

□

W Zespole Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Wiśle skupiamy się na rozwijaniu zdolności i talentów każdego ucznia. Obawiasz się, że sobie nie poradzisz? Nasza kadra uczy, motywuje i kreuje, więc nawet nie przepadając za ścisłymi przedmiotami i Ty możesz wziąć udział w super projektach, które poza wiedzą i umiejętnościami, dadzą Ci także finansową satysfakcję. Uczniowie kierunków ekonomicznych wzbogacili się dotychczas na m.in. takich inicjatywach jak Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo, Inkubator Szkolnych Biznesów czy Regionalny Konkurs Projektów Przedsiębiorczych, osiągając rokrocznie duże sukcesy i finansową satysfakcję.

Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo to innowacyjny program edukacyjny, w którym uczniowie szkół średnich organizują i prowadzą w szkole realnie działającą firmę. Celem programu jest przygotowanie uczniów do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Młodzi przedsiębiorcy płacą podatki, składki ZUS a zarobione pieniądze są ich własnością i mogą nimi swobodnie dysponować! Pierwszą firmę w naszej szkole założyła klasa ekonomiczna, od razu osiągając duży sukces! Przedsiębiorstwo prowadzone przez naszych uczniów znalazło się w czołówce najlepszych miniprzedsiębiorstw w Polsce, otrzymując **tytuł finalisty** Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo „Produkcik 2019”. Na fali sukcesu w kolejnym roku powstało miniprzedsiębiorstwo „StudioGift”, gdzie młodzi biznesmeni sprzedawali swoje produkty i usługi, zyski zachowując dla siebie. Ich firma również znalazła się w czołówce najlepszych szkolnych miniprzedsiębiorstw w Polsce, zdobywając tytuł finalisty.

Kolejny program, w którym uczestniczą nasi uczniowie to **„Inkubator szkolnych biznesów”**. Za opracowanie pomysłu na własny biznes oraz przygotowanie **planu otwarcia kawiarni** nasze uczennice rozbiły pulę nagród w kwocie **aż 7.000zł!** To pokaźny kapitał, niezbędny do rozpoczęcia wymarzonego biznesu.

Dziś każdy biznesmen wie, że ogromnym wsparciem przedsiębiorstwa są fundusze unijne. Nie możemy więc nie wspomnieć o **„Lekcjach o Europejskim Funduszu Społecznym”**. Ich celem było poszerzenie wiedzy uczniów na temat wdrażania funduszy europejskich, w tym Europejskiego Funduszu Społecznego. Uczniowie biorący udział w tym projekcie zostali wprowadzeni w świat projektów europejskich, zasad ich konstruowania i planowania. Poznali również zasady tworzenia kampanii reklamowych i promocyjno-informacyjnych. Podsumowaniem tego projektu był konkurs **„Eurowyzwanie”**. Za przygotowanie projektu kampanii promującej Europejski Fundusz Społeczny wśród swojej społeczności lokalnej, w oparciu o dowolną formę reklamy nasi uczniowie dwa lata z rzędu zajęli **I miejsce** w finale tego konkursu i zdobyli główną nagrodę w wysokości **2 000 zł** oraz nagrody rzeczowe. Opiekunem merytorycznym projektów naszych uczniów jest nauczyciel przedmiotów ekonomicznych – Agata Gołąb.

Pamiętaj, że wybierając kierunki ekonomiczne w ZSGH, wybierasz swój sukces!

Technik ekonomista, technik handlowiec, technik rachunkowości:

Adres szkoły:

www.zsgh.wisla.pl