
Targowa Ofensywa

Data publikacji: 9.10.2024 22:22

Od 4 do 6 października w Poznaniu odbyła się kolejna edycja, jednych z największych targów turystycznych w Polsce — TOUR SALON 2024. Na hali targowej, wśród kilkudziesięciu wystawców z kraju i ze świata, swoje stoisko miał również Śląsk Cieszyński. Nasz region promował w stolicy Wielkopolski Wojciech Hławiczka z Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Organizacji Pozarządowych Starostwa Powiatowego w Cieszynie.

Wojciech Hławiczka (pierwszy z lewej) mat.pras

– Certyfikowana Polska Marka Turystyczna Śląsk Cieszyński była prezentowana w ramach Polskiej Organizacji Turystycznej. Do dyspozycji zwiedzających były foldery, ulotki, mapy i gadżety przygotowane zarówno przez Powiat Cieszyński, jak i Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” czy Miasto Cieszyn. Razem z naszą marką, na wyróżniającym się stoisku Polskiej Organizacji Turystycznej, promowały się inne marki, m.in. Lublin, Kraina Lessowych Wąwozów, Beskidy czy Kraina Górnej Odry. To bardzo prestiżowe wydarzenie, dlatego obecność na nim na pewno jest dużym wyróżnieniem – powiedział Wojciech Hławiczka. Zwrócił uwagę, że goście targów mają konkretne oczekiwania i kiedy pojawiają się przy stoisku, w większości przypadków nie mają ogólnych pytań, ale wchodzi w szczegóły — bardzo często pytają np. o ścieżki rowerowe w Powiecie Cieszyńskim.

W ostatnich latach coraz większą popularnością cieszy się turystyka caravaningowa, dlatego pojawiły się też pytania z tego zakresu. Dużym zainteresowaniem cieszyły się materiały z gotowymi propozycjami dla turystów, takimi jak folder z pętlami spacerowymi (opisy pętli wraz z nagraniami z ich przejścia dostępne są na portalu cieszynskie.travel w zakładce *Spacerowo*), ulotki z propozycjami jednodniowych wycieczek czy mapy tras rowerowych ze szczególnym uwzględnieniem Żelaznego Szlaku Rowerowego.

– Mam sygnały od wielu osób, które odwiedziły nasz region, że dowiedziały się o naszych produktach i atrakcjach na targach. Oprócz Poznania promujemy markę Śląsk Cieszyński także na podobnych tego typu wydarzeniach targowych w Nadarzynie, Wrocławiu czy Szczecinie. Staramy się uczestniczyć rokrocznie w co najmniej kilku imprezach wystawienniczych — dodał pracownik Wydziału Kultury, Sportu, Turystyki i Organizacji Pozarządowych Starostwa Powiatowego w Cieszynie.

Powiat Cieszyński jest promotorem marki, a jej Zarządcą jest SRiWR „Olza” w Cieszynie. To dzięki współpracy pomiędzy tymi instytucjami możliwa jest tak częsta obecność marki *Śląsk Cieszyński* na targach i eventach turystycznych. Poza wymienionymi wcześniej imprezami, dzięki działaniom SRiWR „Olza”, marka *Śląsk Cieszyński* obecna jest też na innych wydarzeniach, np. na evencie „Polski dzień” w ogrodach Ambasady RP w Pradze. Warto też przypomnieć, że dzięki spełnieniu rygorystycznych wymogów kilka lat temu, *Śląsk Cieszyński* uzyskał specjalny certyfikat Polskiej Marki Turystycznej, jako jeden z pierwszych pięciu w Polsce (aktualnie jest ich 12).